



Ministerstwo
Rozwoju i Technologii

Kampania edukacyjno-informacyjna ■ dla przedsiębiorców, upowszechniająca ■ korzyści płynące z technologii cyfrowych

Założenia projektu

Komitety Monitorujące, 5.04.2024 r.

Grupa docelowa

2,65 mln MŚP



2,55 mln

mikro przedsiębiorstwa
(0-9 pracowników)

93 tys.

Małe przedsiębiorstwa
(10-49 pracowników)

16 tys.

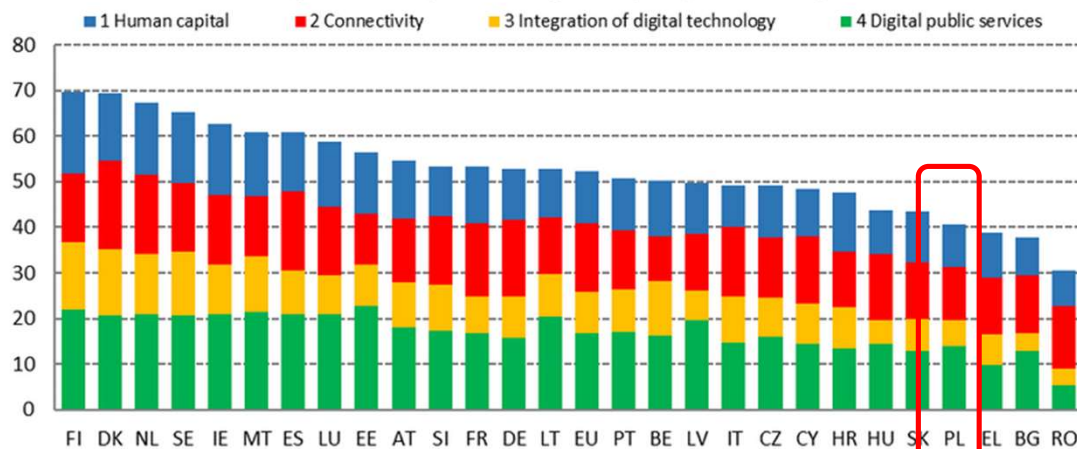
Średnie przedsiębiorstwa
(50-249 pracowników)



Ministerstwo
Rozwoju i Technologii

■ Identyfikacja problemu

Digital Economy and Society Index (DESI) 2022 ranking

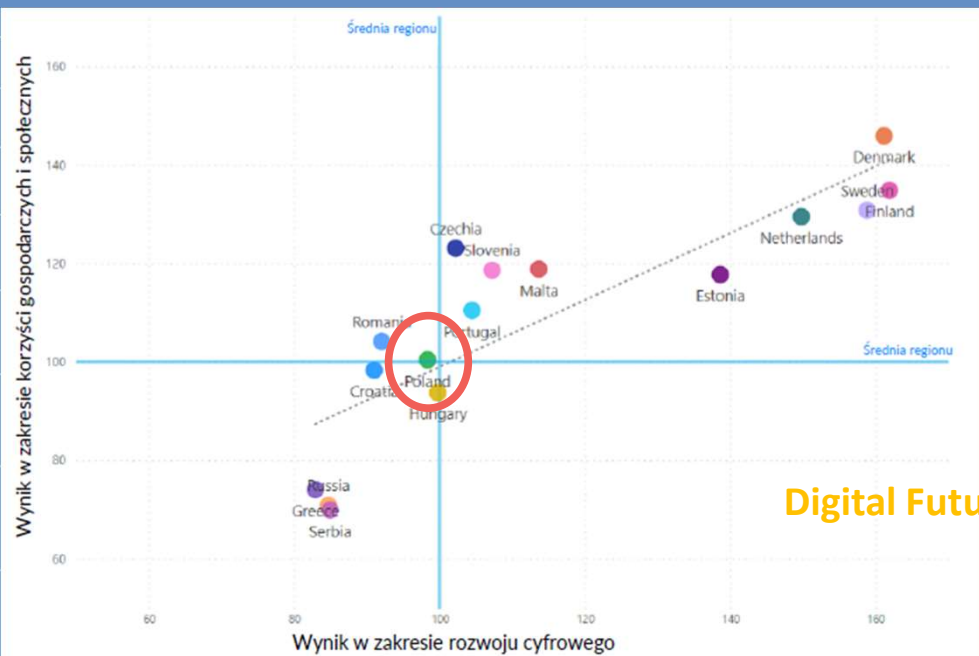


DESI 2022

Indeks Zielonych, Cyfrowych i Konkurencyjnych MŚP 2022

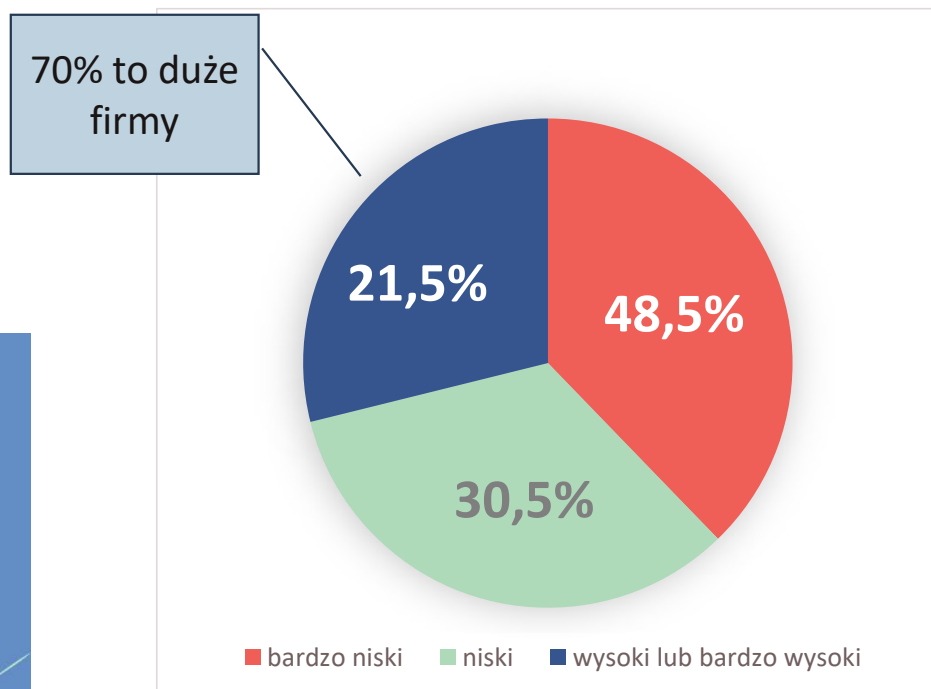
Miejsce	Kraj	Wynik	Miejsce w zakresie transformacji cyfrowej	Miejsce w zakresie transformacji ekologicznej	Miejsce w zakresie konkurencyjności MSP
1	Szwecja	73.56	3	1	10
2	Holandia	69.97	6	2	1
3	Dania	69.72	1	11	2
4	Finlandia	68.21	2	7	6
5	Irlandia	64.06	4	14	5
6	Belgia	62.07	5	6	11
7	Malta	59.04	7	12	8
8	Austria	54.88	10	4	13
9	Luksemburg	53.89	20	3	9
10	Estonia	52.12	13	16	4
11	Słowenia	51.30	14	20	3
12	Niemcy	50.94	11	9	19
13	Hiszpania	50.31	15	10	14
14	Litwa	49.55	8	18	16
15	Portugalia	48.89	16	21	7
Unia Europejska		48.75			
16	Węgry	46.34	19	13	17
17	Francja	46.22	17	8	24
18	Słowacja	45.75	25	5	20
19	Chorwacja	43.62	9	24	23
20	Republika Czeska	41.75	12	23	25
21	Włochy	41.38	21	17	21
22	Grecja	41.22	22	22	15
23	Polska	40.58	24	19	22
24	Łotwa	40.30	23	25	12
25	Cypr	35.60	18	27	26
26	Bulgaria	31.28	27	26	18
27	Rumunia	29.54	26	15	27

Źródło: Komisja Europejska, Eurostat; (pobierania Rady Łazbołskaj)



Digital Futures Index 2022

Wskaźnik intensywności cyfrowej



Wskaźniki to m.in.:

- Dostęp do internetu, łącze o prędkości > 30Mb/s
- Wykorzystywanie technologii sztucznej inteligencji
- Przeprowadzanie analityki danych
- Zakup płatnych usług w chmurze
- Wykorzystywanie co najmniej dwóch rodzajów mediów społecznościowych
- Posiadanie oprogramowania typu ERP i CRM

Cyberbezpieczeństwo w MŚP

60% firm w 2022 r. doświadczyło cyberataku, głównie małe firmy

95% firm w Polsce posiada antywirusy i systemy bezpieczeństwa do komputerów i serwerów, ale tylko 83% je na bieżąco aktualizuje

82% stosuje bezpieczne hasła

68% tworzy kopie danych

62% stosuje kontrolę dostępu do sieci firmowej

83% firm, których pracownicy pracują z domu, wdrożyło rozwiązanie VPN

Aż 55% firm jest zdania, że stosowane przez nie zabezpieczenia są wystarczające

Właściciele i menadżerowie

- nie postrzegają cyberbezpieczeństwa jako ciągłego wyzwania
- nie inwestują w cyberbezpieczeństwo
- traktują cyberbezpieczeństwo jako trend rynkowy, który nie ma realnego długoterminowego wpływu na firmę

Pracownicy

- są w dalszym ciągu jednym z najłabszych ogniw bezpieczeństwa przedsiębiorstwa
- trudność w zatrudnieniu specjalisty ds. cyberbezpieczeństwa (kompetencje i wynagrodzenie)

Cyfrowa Dekada 2030 r.

W ramach celów cyfrowych określono cztery obszary, jeden z nich to

Transformacja cyfrowa przedsiębiorstw

Cele do osiągnięcia w każdym kraju UE:

- ponad **90% unijnych MŚP** osiągnie co najmniej podstawowy poziom wskaźnika wykorzystania technologii cyfrowych (tzw. intensywność cyfrowa)
- minimum **75% przedsiębiorstw** unijnych będzie korzystać z co najmniej jednego z działań (zgodnie z ich działalnością gospodarczą): usług przetwarzania w chmurze, dużych zbiorów danych, sztucznej inteligencji.

Raport o stanie Cyfrowej Dekady w Polsce 2023

- Z usług **chmury obliczeniowej** korzysta **19%** polskich przedsiębiorstw (średnia UE: **34%**);
- Z **elektronicznej wymiany informacji** korzysta **32%** (średnia UE: **38%**);
- Zaledwie **18%** polskich przedsiębiorstw aktywnie korzysta z **mediów społecznościowych**, a **3%** włącza **technologie AI** do swojej działalności;
- **Elektroniczne faktury i duże zbiory danych** nie są jeszcze powszechnie stosowane.



Ministerstwo
Rozwoju i Technologii

- Kampania edu-info dla przedsiębiorców jako wsparcie dla zmian w świadomości

Cel projektu

Zwiększenie świadomości przedsiębiorców i ich pracowników w zakresie możliwości korzystania z technologii cyfrowych, wykorzystania e-usług publicznych oraz cyberbezpieczeństwa

Cele szczegółowe

1. Wzrost świadomości MŚP na temat e-usług publicznych
2. Zwiększenie poziomu cyberbezpieczeństwa firm
3. Zwiększenie poziomu wykorzystania technologii wśród jednoosobowych, mikro i małych przedsiębiorstw

Kampania w obszarze e-usług publicznych

Wzrost świadomości JDG, mikro i małych przedsiębiorców oraz ich pracowników na temat e-usług publicznych oraz zachęcenie do korzystania z nich, w tym:

1. zwiększanie świadomości na temat głównych e-usług publicznych oferowanych centralnie (szczegółowa lista powiązana z katalogiem usług określonych w Digital Decade 2030)
2. zbudowanie zaufania i pozytywnych postaw wobec usług e-administracji oraz niwelowanie niechęci i lęku, poprzez prezentację korzyści
3. zachęcanie do korzystania z wyselekcjonowanych e-usług publicznych (obecnie dostępnych oraz wdrażanych w okresie realizacji projektu, w tym np. e-Doręczenia, KSEF, umowy elektroniczne o pracę itd.)

Kampania w obszarze cyberbezpieczeństwa

Wzrost świadomości JDG, mikro i małych przedsiębiorców oraz ich pracowników na temat bezpieczeństwa w cyberprzestrzeni, zagrożeń i radzenia sobie z nimi, w tym:

1. zwiększanie świadomości w zakresie cyberbezpieczeństwa (lista tematów skrojona na potrzeby MŚP dostępna pod adresem <https://firmabezpiecznacyfrowo.pl/poradnik/>);
2. edukowanie w zakresie umiejętności rozpoznawania cyberzagrożeń oraz dostarczanie informacji i dobrych praktyk o skutecznych metodach obrony przed różnego rodzaju atakami (jak reagować i chronić się w przyszłości, z jakich narzędzi korzystać; bazą będą materiały, które powstały w projekcie Firma Bezpieczna Cyfrowo (NASK, MC, MRiT));
3. edukowanie JDG, mikro i małych przedsiębiorców w zakresie obowiązków wynikających z Dyrektywy NIS2 i Cyber Resilience Act.

Kampania w obszarze wykorzystania technologii cyfrowych

Wzrost wykorzystania przez JDG, mikro i małych przedsiębiorców oraz ich pracowników rozwiązań technologicznych

1. zbudowanie zaufania i pozytywnych postaw wobec wykorzystania w firmie technologii oraz niwelowanie niechęci i lęku (zakres zgodny ze Wskaźnikiem Intensywności Cyfrowej określonym w GUS);
2. zmiana traktowania technologii jako konieczność, a nie szansy, np. poprzez prezentację korzyści dla przedsiębiorców;
3. zachęcanie do korzystania z wyselekcjonowanych technologii (z katalogu określonego w Digital Decade 2030).



Ministerstwo
Rozwoju i Technologii

■ Rezultaty i produkty projektu

Rezultaty

Rezultatem strategicznym jest zwiększenie świadomości przedsiębiorców i ich pracowników w zakresie możliwości korzystania z technologii cyfrowych, wykorzystania e-usług publicznych oraz podwyższenia poziomu cyberbezpieczeństwa w polskich firmach.

Wskaźnik produktu końcowego

- Liczba kampanii edukacyjno-informacyjnych: 3 szt.

Wskaźniki produktów cząstkowych

- liczba kampanii internetowych – 3 szt.
- liczba kampanii PR z wykorzystaniem formy snack contentu, odpowiednio dopasowanej do grup docelowych – 3 szt.
- liczba Akcji specjalnych – min. 20 szt.

Produkty

1. Strategia i plan kampanii edu-info
2. Założenia dotyczące monitoringu kampanii
3. Kampanie płatne w internecie
4. Kampanie PR (w tym materiały informacyjne w formie snack contentu - dopasowanego tematycznie do wyodrębnionych segmentów przedsiębiorców)
5. Akcje specjalne dla przedsiębiorców realizowane w regionach – na żywo i online
6. Raporty z monitoringu i ewaluacji kampanii

UWAGA: w działania kampanijne planujemy zaangażować ekspertów wewnętrznych MRiT, MF, ZUS, MS i MC z obszaru e-usług publicznych oraz NASK z obszaru cyberbezpieczeństwa. Dodatkowo wykorzystamy potencjał organizacji takich, jak eDIH, PARP, PFR i NGOsy. Eksperci będą zaangażowani w przygotowanie materiałów informacyjnych i edukacyjnych w celu zapewnienia ich wysokiej jakości merytorycznej.



Ministerstwo
Rozwoju i Technologii

■ Organizacja projektu

Budżet i harmonogram

Lider projektu

Ministerstwo Rozwoju i Technologii

Partner

NASK (zespół Programu Firma Bezpieczna
Cyfrowo)

Budżet

ok. 10 mln zł, w tym min. 7 mln zł na produkcję
i emisje materiałów oraz akcje specjalne

Źródła finansowania

Program FERC 2021-2027, Działanie 2.5

Harmonogram

maj – listopad 2024 r. przygotowanie i przeprowadzenie przetargów na agencje reklamowe

wrzesień – listopad 2024 r. przygotowanie strategii dla kampanii edu-info

luty 2025 r. – maj 2027 r. emisja kampanii w mediach

wrzesień 2024 r. – maj 2027 r. organizacja Akcji specjalnych

wrzesień 2024 r. – maj 2027 r. komunikacja prowadzona w kanałach własnych i instytucji

współpracujących (działania komunikacyjne prowadzone przez zespół projektowy w trybie ciągłym)



Ministerstwo
Rozwoju i Technologii

Dziękuję!

Marianna Sidoroff

Departament Gospodarki Cyfrowej

Marianna.sidoroff@mrit.gov.pl